

GRUPE

Postoji više razloga zbog kojih su grupe značajne za razumevanje i upravljanje ponašanjem ljudi u organizaciji. Sve više se širi saznanje da se organizacija sastoji od grupa a ne od pojedinaca. Grupe su osnovni subjekt u organizaciji preduzeca i menadžer se najčešće obraća grupama a ne pojedincima, čak i kada komunicira sa pojedincem on komunicira sa njime kao sa članom neke grupe. Grupe itekako mnogo utiču na način na koji njeni članovi razumeju svet oko sebe i na koji se ponašaju često se dešava da pojedinac, čak i ako ima sasvim suprotno mišljenje, prilagođava svoje ponašanje zahtevima ostalih članova i grupe kao celine. Dakle, najčešće ne možete razumeti neke postupke ljudi oko Vas ako ne znate u kojim su oni neformalnim grupama.

Grupe se ne mogu izbesci u životu organizacije, one su uvek prisutne. Čak i sasvim male organizacije imaju grupe unutar sebe. Tome doprinosi činjenica da je vrlo teško održavati komunikaciju i vecim grupama. Broj komunikacionih kanala se povećava geometrijskom progresijom sa povećavanjem broja članova organizacije.

Nemogućnost da se komunicira direktno sa ostalim članovima organizacije sprečava zaposlene da se integrišu sa njima i da se identifikuju sa organizacijom. Iz tog razloga ljudi imaju potrebu da unutar organizacije prepoznaju manju grupu u koju ce se uključiti.

1. Pojam i značaj grupa

Grupe vrše značajne funkcije u preduzeću. One zadovoljavaju značajne potrebe zaposlenih i vrše neke uloge koje nijedan drugi subjekt u organizaciji ne može da vrši. Pojedinac u organizaciji, narocito velikoj, ne može da zadovolji svoje potrebe pripadanja i povezivanja. Kako se neko može osecati prihvacenim ili voljenim od strane 10 ili 20 hiljada kolega? Umesto toga, zaposleni u preduzećima stvaraju grupe u kojima mogu da zadovolje svoje potrebe pripadnosti ali ne samo njih, vec i potrebe poštovanja, moci, sigurnosti itd.

Menadžeri najveći deo svoga posla ne obavljaju individualno vec u grupama. Kolegijumi, radne grupe, komisije su samo neki od oblika grupa u kojima učestvuju menadžeri. Grupe obavljaju mnoge važne zadatke u preduzećima koje pojedinci nisu u stanju da urade. Mnoge kompleksne zadatke mogu da rešavaju samo grupe koje se onda transformišu u radne ili projektne timove. Da bi oni bili efikasni moraju se poznavati osnovna pravila timskog rada ali i dinamika odnosa u grupi odnosno timu. Menadžer koji ne poznaje principe funkcionisanja grupa ne može efikasno da upravlja timom.

Ciljevi grupe mogu biti u skladu sa ciljevima organizacije ali i suprotni njima. Grupe može da deluje na organizacione performanse i pozitivno i negativno zavisno od grupnih ciljeva. Zato menadžer mora da uvažava značaj grupa, da poznaje grupe i da zna kako ih koristiti u cilju unapređenja poslovanja preduzeca.

Grupa može nastati na dva načina: 1. planski i svesno zbog ostvarivanja nekog cilja; 2. spontano i nesvesno zbog zadovoljenja nekih potreba. U prvom slučaju članove grupe interesuje pre svega zajednički cilj koji žele da ostvare odnosno efekat rada grupe. Taj cilj je najčešće ekonomske ili materijalne prirode. Drugi motiv za pristupanje grupi jeste zadovoljenje određenih potreba njenih članova. Potrebe koje se zadovoljavaju učešćem u grupi mogu biti: potrebe sigurnosti, potrebe pripadanja i ljubavi, potrebe ostvarivanja uticaja i statusa.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com